


# Comfort ketel van de toekomst

HALVERWEGE DE JAREN NEGENTIG, HADDEN DE NUTSBEDRIJVEN DE WENS TE KENNEN GEGEVEN MEER INHOUD TE WILLEN GAAN GEVEN AAN HET WOORD COMFORT. ER WERD EEN PAKKET STRINGENTE EISEN GEFORMULEERD WAAR DEZE 'COMFORT KETEL VAN DE TOEKOMST' AAN MOEST VOLDOEN. OM AAN DEZE OPGAVE TE VOLDOEN, ONTWIKKELDE COOPRA ADVANCED HEATING TECHNOLOGIES DE COOPRA COMPACT. EEN KETEL DIE QUA WARMTEOVERDRACHT RENDEMENT, GELUIDNIVEAU, LEVENSDUUR, INSTALLATIE EN SERVICE VRIENDELIJKHEID, INBOUW VOLUME, VEILIGHEID, MILIEU UITSTOOT, TRENDY UITSTRALING EN INSTELBEREIK ALSMEDE ELEKTRONICA RESISTENTIE AAN DE ALLERHOOGSTE EISEN VOLDOET.

A woman with dark hair, wearing a white t-shirt and a shiny green jacket, is sitting on a dark metal bench. She is looking towards the camera with a neutral expression. The background shows a paved area, some trees, and a building under a clear sky. The lighting is bright, suggesting daytime.

*"Nieuwe lichting  
kwaliteits installateurs  
opgestaan"*

De energiewereld lijkt thans gedomineerd te worden door het liberalisatieproces, topsalaris discussies, toenemende storingen, overnames en klagende klanten.

De klanten voelen zich vaak niet serieus genomen, worden soms met spook rekeningen geconfronteerd. Voor consumenten is deze verwarde marktsituatie met energie producenten, netwerkbeheerders, import groene stroom en politiek geharrewar inmiddels gemeengoed aan het worden. Goede correcte voorlichting? Ho maar!

Echter, het 'buitenland' volgt elke ontwikkeling op H.R. gebied in H.R. landje Nederland bij uitstek. Zo ook werden de ontwikkelingen van de technische successen bij De Coopra AHT op de voet gevolgd. Zo kwam het dat praktisch de gehele productie van Coopra AHT naar landen



als Italië, Hongarije, Griekenland, Oostenrijk, Duitsland en Turkije, ging.

Coopra AHT, een oer Nederlandse fabriek, waar destijds op verzoek van energieproducerende en/of distributiebedrijven een ontwikkeling in gang werd gezet die leidde tot een zogenoemde Super Compacte Hoog Rendement Ketel.

## Waarom juist nu naar de Nederlandse markt?

Toen de vraag voorgelegd werd aan Coopra AHT en instituten als T.N.O. een geheel eigen Hoog Rendement Ketel programma voor de

Nederlandse markt te ontwikkelen en produceren alsmede de fondsen die hiervoor werden vrijgemaakt, was de energie wereld nog één geheel en verenigd c.q. vertegenwoordigd in de SEP en Energie Ned belangenpartijen met een gezamenlijk te dragen sociaal maatschappelijke verantwoordelijkheid.



Tijdens het ontwikkelingsproces van de Coopra Compact, werd het liberalisering proces van de energie wereld onder grote politieke druk in gang gezet.

Plotseling werd de Essent groene stroom een concurrent van de Nuon groene stroom.

De energie bedrijven hadden de handen vol aan zichzelf en de politiek. Zoals u weet ontstond er aardig wat politiek geharrewar.

Het Nederlandse H.R.-ketel marktaandeel, destijds 500.000 stuks per jaar, was reeds ingevuld en opgenomen in de strategisch opgestelde marketing plannen van de grote gevestigde 'H.R.-ketel producenten'.

Vrijwel elke aannemer en project ontwikkelaar schrijft in zijn bestekken een bepaald type ketel van een van deze low budget ketelproducenten voor.

## Perspectief Nederland

De relatief nieuwe, dus vaak kleine en jonge, installateur wil zich graag positief onderscheiden

*"Beginnende installateur wil zich juist onderscheiden naar de bovenkant van de markt"*

door zijn klanten ook aan de bovenkant van de markt te bedienen met iets bijzonders, apart en 'state of the art' op comfort gebied.

De invloed van de dwingende regels welke de projectontwikkelaar en aannemer voorschrijft aan haar installateurs is aan het tanen.

De installateur laat zich steeds minder de wet voor schrijven, is mondig geworden en wil meer en meer tegemoet komen aan de individuele wensen van de klant.

Ook de consumenten zijn mondiger geworden en volgen allang niet meer blindelings het advies van de traditionele in de pas lopende installateur.

Wij hebben steeds meer en meer particulieren die aanbellen in Dordrecht en vragen of zij een ketel mee naar huis mogen nemen.

Er worden installateurs gezocht die de bovenkant van de markt kunnen bedienen om de originele Coopra ketel te plaatsen. Particulieren die bewust voor dit product kiezen, blijken tevens goede strategische ingangen te vormen voor de (huis) installateur. De vraag waarom nu juist Nederland heb ik hiermee beantwoord.

Je kunt de beste ketel ter wereld maken voor mijn part voor niks weggeven, indien niemand weet wat je hebt, zul je niets afzetten.

Deze 'Wet van Bartje' gaat wonderbaarlijk genoeg voor Coopra AHT niet op. Juist het buitenland weet Coopra AHT te vinden en is goed geïnformeerd!

Ook onze eigen jonge, enthousiaste Nederlandse installateurs zie je meer en meer naar de fabriek te Dordrecht trekken. Kijken, horen, voelen en luisteren je, eigen waarneming en ervaring is hun devies.

Wanneer je marketing technisch gesproken de H.R.-ketel verdringing markt wil betreden, moet je over een reclamebudget van tientallen miljoenen beschikken.

Niet dus voor de Coopra Compact.

Het bewijs uit het ongerijmde is dat de Coopra ketel technisch goed en installatie vriendelijk is, is de solide fabriek zelf, die op volle toeren draait tussen al dat marketing geweld van de 'grote jongens' om zich heen.



*"Puur comfort bovenal voor mijn klanten"*

Garantie bepalingen geven vaak de doorslag bijvoorbeeld op het hart van de Coopra Compact, de unieke geheel roestvast stalen warmtewisselaar, staat voor 18 jaren volledig en onvoorwaardelijke garantie. Het buitenland is verzot op onze hoogwaardige Nederlandse producten en met vrachtwagens vol gaan ze over de grens door heel Europa tot Griekenland toe. Van Houwelingen; "Leuk hé dat wij hier in Nederland produceren terwijl juist zoveel fabrikanten Nederland de rug toekeren en naar goedkope lonen landen uitwijken, omgekeerde wereld niet? De Coopra ketels bestrijken een range van 15 KW tot en met 80 KW.

De Twin is met zijn 80 KW zelfs een van de betrouwbaarste ketel ter wereld.

Tekst: Mels van Houwelingen



*"Wij verwanselen onze eigen techniek Ja, nu een keertje niet"*